

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021

ABSTRAK

Sektor *food and beverages* dipilih sebagai objek penelitian karena sektor ini berperan penting dalam memenuhi kebutuhan utama masyarakat. Pada tahun 2019, pertumbuhan pada industri *food and beverage* sebanyak 7,78 persen mencapai angka yang lebih signifikan jika dibandingkan dengan pertumbuhan industri nasional sebesar 5,02 persen. Bahkan, sektor industri *food and beverage* juga berkontribusi hingga 36,4 persen pada PDB (Produk Domestik Bruto) industri pengolahan nonmigas. Tujuan penelitian adalah : (1) Pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. (2) Profitabilitas dapat memoderasi pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. Metode pengumpulan data adalah Penelitian Lapangan (*Field Research*) dan Penelitian Kepustakaan (*Library Research*). Jenis dan sumber data adalah data primer dan data sekunder. populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021 sebanyak 17 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 14 perusahaan. Metode analisis adalah analisis jalur. Hasil penelitian adalah : (1) Hasil penelitian ditemukan Nilai t hitung *corporate governance* adalah $0,808 < t \text{ tabel } 1,683$ dan nilai sig $0,424 > 0,05$ maka H1 ditolak. Maka *corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. (2) Hasil penelitian ditemukan Nilai t hitung *corporate governance* adalah $-0,567 < t \text{ tabel } 1,683$ dan nilai sig $0,574 > 0,05$ maka H2 ditolak. Maka profitabilitas tidak dapat memoderasi *corporate governance* terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Kata Kunci : *corporate governance*, CSR, profitabilitas

ABSTRACT

The food and beverage sector was chosen as the object of research because this sector plays an important role in meeting the main needs of society. In 2019, the food and beverage industry grew by 7.78 percent, which was more significant than the national industry growth of 5.02 percent. In fact, the food and beverage industry sector also contributes up to 36.4 percent to the GDP (Gross Domestic Product) of the non-oil and gas processing industry. The research objectives are: (1) The effect of corporate governance on the value of the food and beverage company sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. (2) Profitability can moderate the influence of corporate governance on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The data collection method is Field Research and Library Research. Types and sources of data are primary data and secondary data. The population in this study are food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period, totaling 17 companies. The samples used in this study were 14 companies. The method of analysis is path analysis. The results of the study were: (1) The results of the study found that the t value for corporate governance was $0.808 < t \text{ table } 1.683$ and the sig value was $0.424 > 0.05$, so H1 was rejected. Then corporate governance has no significant effect on the value of companies in the food and beverage sub-sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. (2) The results of the study found that the t value for corporate governance was $-0.567 < t \text{ table } 1.683$ and the sig value was $0.574 > 0.05$, so H2 was rejected. Then profitability cannot moderate corporate governance on company value in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period.

Kata Kunci : *corporate governance*, CSR, profitabilitas