

DAFTAR PUSTAKA

- Adani. (2020). *Kenali Apa Itu Marketplace Beserta Jenis Dan Contoh Penerapannya*.
- Aditya, I. K. D., & Erlina, N. W. A. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Denpasar)*. April, 149–161. www.denpasarkota.go.id,
- Amalia, A. N., & Khuzaini. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.
- Basuki, Agus Tri Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Cindy, T. (2021). *Pengaruh Siklus Konversi Kas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Pasar (Studi Pada Industri Barang Dan Konsumsi Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019)*.
- Costa, B. R. D. (2014). *Cash Conversion Cycle across Industries. A Work Project, Presented as Part of the Requirements for the Award of a Masters Degree in Management from the NOVA – School of Business and Economics*. School of Business and Economics.
- Dr. Dhiraj Kelly Sawlani, S.E., M. M., Prof. Idris Gautama So, S.E. S.Kom., M.M., P. D., Dr Asnan Furinto, MBA, S. ., & Dr Ir Mohammad Hamsal, MSE, MQM, M. (2021). *Competitive Advantage: E-CRM, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities* (M. M. Dr Dhiraj Kelly Sawlani, S.E. (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Dr. Sudarno, S.Pd., M. M., Nicholas Ronaldo, S.E., M. M., Marice Br Hutaeruk, S.pd., M. M., Dr. Ir. Achmad Tavip Junaedi, M. M., & Suyono, S.E., M. M. (2022). *Teori Penelitian Keuangan* (M. M. Andi, S.Kom. (ed.)). CV Literasi Nusantara Abadi.
- Eisenhardt, K. (2019). *Agency Theory: An Assessment and Review*. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. ISBN, UNDIP Semarang.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Serang : Desanta Muliavisitama.
- JeFrizal. (2019). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Kusnandar. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia (Databoks)*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). *E-Commerce Essentials Deals Galore At Groupon*. 1–2.
- Luqman, O., Bamidele, I., & Fatai, L. (2017). *The effect of firm size on performance of firms in Nigeria The effect of firm size on performance of firms in Nigeria*. The IEB International Journal Of Finance, 15(4), 2–21. The IEB International Journal Of Finance, 15(4), 2–21.
- Maryadi, A., & Dermawan, E. S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Paradigma Akuntansi, 1(3), 572. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5560>
- Nugraini, T. D., Amin, M., & Junaidi, D. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Penerapan E-Commerce (Studi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (Jii) Di Bursa Efek Indonesia)*. E-Jra, 11(09), 84–92.
- Peranginangin, A. M., & Manurung, A. S. (2020). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pt. Sekar Laut, Tbk*. Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen), 13(2), 1–11. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v13i2.53>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua) Alfabeta.
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). *Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM*. E-Jurnal Akuntansi, 28, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12>

- Putra, W. E., Safelia, N., Tiswiyanti, W., & Olimsar, F. (2022). *Corporate Social Responsibility & Tax Avoidance (Perspektif Perusahaan Syariah)*. CV Adanu Abimata.
- Rachmatul, Nadya and Maihendri, Maihendri and Yeasy, D. (2020). *Pengaruh Diversifikasi Usaha, Risiko Bisnis, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. In Sumatera, Jl Karang, Ulak Utara, Padang Syaputra, Riki. [http://repo.bunghatta.ac.id/3293/3/36 arif muranda 1510017411019 bab i.pdf](http://repo.bunghatta.ac.id/3293/3/36_arif_muranda_1510017411019_bab_i.pdf)
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi* (D. Sunardi (ed.); Jakarta: S).
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Santoso. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI.
- Sofiyanti, R. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Sektor Perdagangan Dan Restoran Di Kabupaten Lumajang)*. 49, 69–73.
- Subramanyam, K. . (2014). *Financial Statement Analysis*.
- Suryani & Nasri. (2020). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Penerapan E-Commerce*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis 1 (2), 109-118, 2020.
- Sutrisno, Y. A. E., & Riduwan, A. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 11, 1–22.
- Tambunan, J. T. A., & Prabawani, B. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016)*. Diponegoro Journal of Social and Politic, 7, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Valentina, wulandari P. (2022). *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Modal Intelektual, Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Diversifikasi Terhadap Kinerja Keuangan (Study Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)*.

- Wang, B. (2019). *The Cash Conversion Cycle Spread*. *Journal of Financial Economics*, 133(2), pp. 472–497. doi:10.1016/j.jfineco.2019.02.008.
- Windy Yungnata, M. I. M. (2022). *Pengaruh Tata Kelola dan Siklus Konversi Kas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Indonesia*. *Economic, Bussines, and Accounting of Conference Ahmad Dahlan 2* (1), 16–55. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wiyono, G. (2018). *Efektifitas Manajemen Siklus Konversi Kas Perusahaan Sektor Aneka Usaha Terdaftar Di Bei*. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(4), 451–471. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i4.2728>
- Yuliasuti, A. T. (2020). *Pengaruh Siklus Konversi Kas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018*.
- Yusdianto, Y., & Ramadhoni, A. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015 2021*. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 153–161. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2347>