

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK (*TAX PLANNING*) PENGAKUAN
PENDAPATAN DAN PENGAKUAN BIAYA DALAM PENGHEMATAN
PEMBAYARAN PAJAK PENGHASILAN STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2019-2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak, pengakuan pendapatan dan pengakuan biaya terhadap penghematan pembayaran pajak penghasilan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Jenis penelitian yang digunakan adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang berjumlah 39 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesisnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penghematan pembayaran pajak penghasilan. Sedangkan pengakuan pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penghematan pembayaran pajak penghasilan. Dan pengakuan biaya secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penghematan pembayaran pajak penghasilan. Hasil uji F diperoleh bahwa secara simultan perencanaan pajak, pengakuan pendapatan dan pengakuan biaya berpengaruh signifikan terhadap penghematan pembayaran pajak penghasilan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Pengakuan Pendapatan, Pengakuan Biaya dan Penghematan Pembayaran Pajak Penghasilan.

THE EFFECT OF TAX PLANNING INCOME RECOGNITION AND COST RECOGNITION IN INCOME TAX PAYMENT SAVINGS CASE STUDY IN MANUFACTURING COMPANIES (FOOD AND BEVERAGES SUB SECTOR) REGISTERED ON THE IDX FOR THE 2019-2021 PERIOD

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax planning, revenue recognition and expense recognition on saving income tax payments in manufacturing companies in the food and beverage sub-sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. The type of research used is secondary data. The population in this study are manufacturing companies in the food and beverage sub-sector, totaling 39 companies. The sampling technique used purposive sampling method, in order to obtain a sample of 16 companies. The analytical method used in this research is descriptive statistical data analysis method, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing using the t test and F test. The results show that tax planning partially has no significant effect on payment savings income tax. While revenue recognition partially has a significant effect on savings in income tax payments. And partial cost recognition has no significant effect on savings in income tax payments. The results of the F test show that simultaneously tax planning, revenue recognition and expense recognition have a significant effect on saving income tax payments in Manufacturing Companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period.

Keywords: Tax Planning, Income Recognition, Cost Recognition and Savings on Income Tax Payments.